

с учетом изменений  
 итт по заданию  
 В.И.И.

**ОТЧЕТ**  
 о выполнении государственного задания на оказание информационно-консультационных услуг  
 Государственным образовательным автономным учреждением  
 «Информационно-консультационная служба агропромышленного комплекса»  
 за 2011 г.

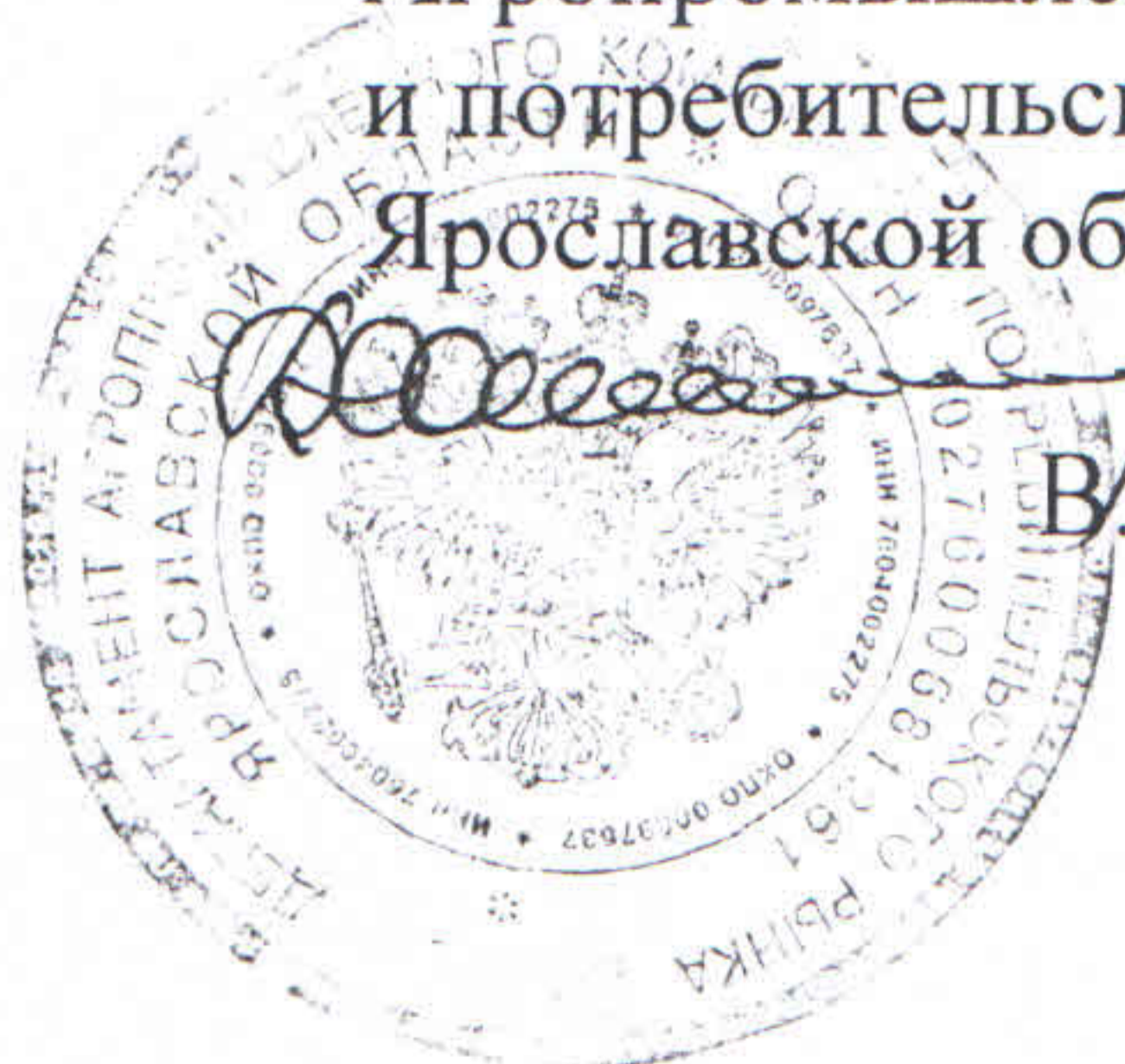
№ п/п	Наименование государственной услуги (работы)	Наименование показателя	Единица измерения	Плановое значение показателя	Фактическое значение показателя	Причины отклонения
<b>Финансовые показатели государственного задания</b>						
1	Информационно-консультационное обслуживание	Информационно-консультационные услуги	руб.	11 571 402	11 684 493,7 (в т. ч. за счёт областного бюджета – 11 571 402)	---
2		Организация и проведение районных, областных и межобластных семинаров, выставок, конкурсов, ярмарок, а также подготовка участия в аналогичных мероприятиях на федеральном уровне:	руб.	2 053 946	2 087 852 (в т.ч. за счёт областного бюджета --- 2 053 946)	
3		Взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам, касающимся агропромышленного комплекса	руб.	1 002 852	1 002 852	
<b>Объемные показатели государственного задания</b>						
1		Количество оказанных информационно-консультационных услуг	консультаций	25 000	25 223	
2		Количество организованных и проведенных районных, областных и межобластных семинаров, выставок, конкурсов, ярмарок	мероприятий	108	114	
3		Количество подготовленных информационных пакетов	выпуск	12	12	



4		Количество снятых учебных видеофильмов по сельскохозяйственной тематике	экземпляров	5	5	
5		Количество выпущенных Информационных бюллетеней	выпуск	12	12	
6		Количество выпущенных специальных тематических выпусков Информационного бюллетеня	выпуск	4	4	
Показатели качества/результата исполнения государственного задания						
1		Наличие высшего образования по специальности	процент	не менее 80 %	89 %	
2		Оборудование рабочих мест консультантов компьютерной и множительной техникой	процент	100 %	100 %	
		Наличие типографского оборудования		есть в наличии	есть в наличии	
		Наличие мультимедийной, демонстрационной техники и средств связи	процент	100 %	100 %	
		Наличие информационно-консультационных центров в районах области	процент	не менее 70 %	77 %	

**ЗАКАЗЧИК**

Директор департамента  
Агропромышленного комплекса  
и потребительского рынка  
Ярославской области

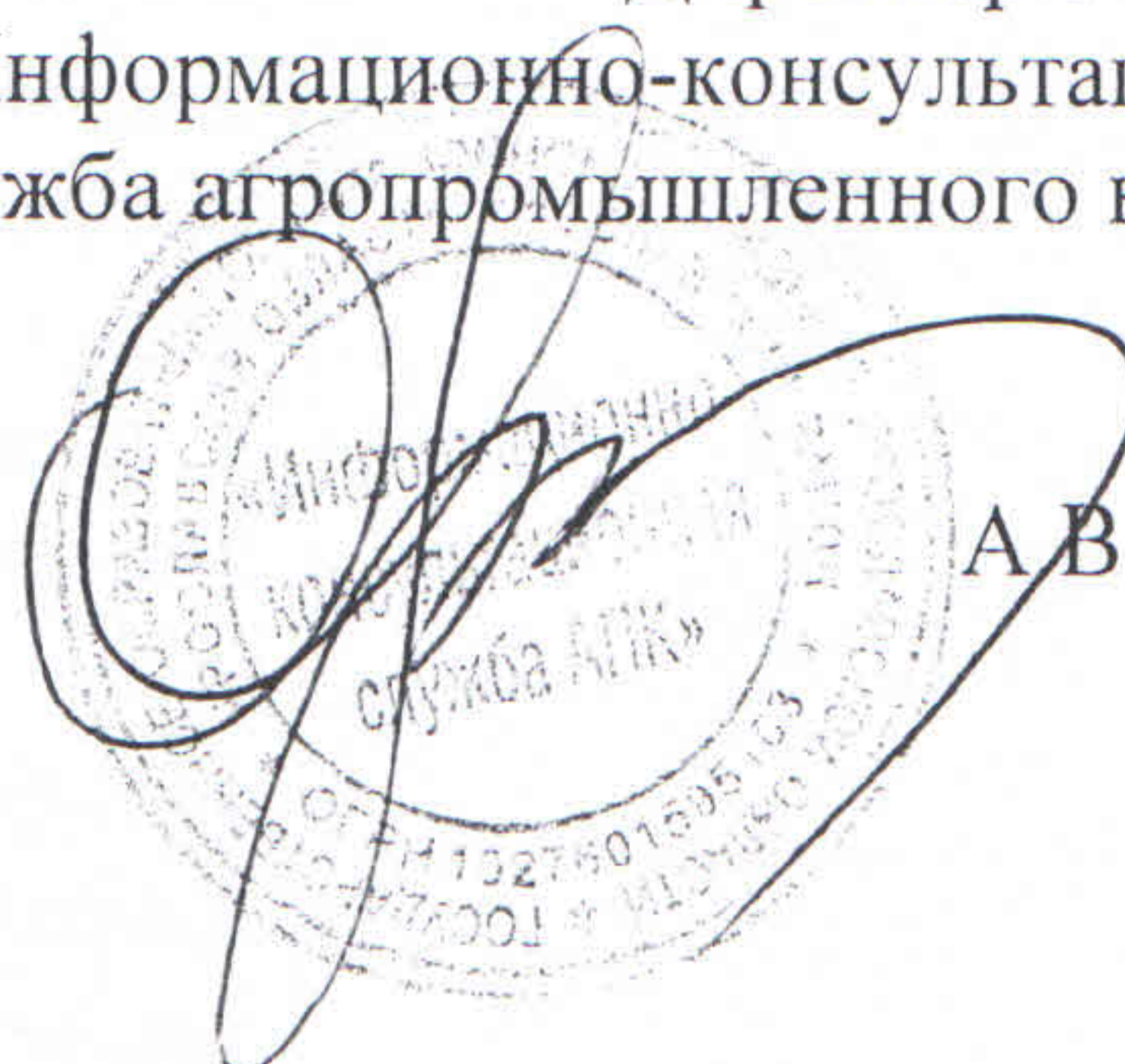


В.Л. Филиппов

*В.Л. Филиппов*

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

Директор ГОАУ ЯО  
«Информационно-консультационная  
служба агропромышленного комплекса»



А.В. Олонцев